



POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO



APRESENTAÇÃO

A **UGP BRASIL** é uma Empresa que presta serviços de consultoria e assessoria organizacional e que tem como **Missão:** *Garantir equilíbrio entre integridade e eficiência.*

Assim, a **UGP BRASIL** possui o seu próprio Programa de Integridade, composto por um Código de Ética, manuais e políticas de governança, além de um conjunto de ferramentas de *Compliance* para que sua atuação prescinda sempre de uma conduta ética profissional.

Esta Política dispõe-se a fomentar a cultura ética e a divulgação do Programa de Integridade da Empresa, trazendo aos seus *Stakeholders* segurança e eficiência organizacional, independentemente do ramo profissional em que atuem.

Outra importante função desta Política consiste na disseminação

dos conceitos fundantes que guiam as operações da **UGP BRASIL**, quais sejam:

Missão: Garantir equilíbrio entre integridade e eficiência.

Visão: Ser empresa de referência nacional em inteligência organizacional.

Valores:

- Respeito às pessoas e às instituições.
- Responsabilidade social.
- Equidade social.
- Integridade profissional e pessoal.
- Eficiência e transparência processual.

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Nossa Política de Comunicação preza a interação de forma clara, direta e de fácil compreensão,



com linguagem adequada ao público a que se destina, abordando os mais variados aspectos do Programa de Integridade e das ferramentas de *Compliance*.

Para alcançar sucesso no objetivo de propagar os mais elevados princípios e valores, a **UGP BRASIL** investe na manutenção e renovação constante de seu material de comunicação, contando com planejamentos anuais e avaliações sobre os resultados das divulgações realizadas.

Esta Política busca também o mais amplo e completo leque de possibilidades na área de Comunicação. A **UGP BRASIL** conta, inclusive, com um estúdio próprio para gravação de vídeos explicativos, institucionais e de capacitação, sempre inovando para manter seu público alvo atendo aos temas relacionados à integridade organizacional.

Com imagens e artes produzidas pela própria Empresa, são utilizadas as mais diversas formas de comunicação, desde os tradicionais meios impressos, até os meios digitais, como envio de e-mail, e-news e interação em mídias sociais, buscando sempre a máxima eficiência de interlocução com seu público alvo.

Considerando a diversidade desse público alvo, a Política de Comunicação é implementada de forma a alcançar o maior número possível de pessoas que tenham contato com a Empresa, sensibilizando-as e envolvendo-as em uma cultura ética.

Para alcançar a adesão ao Programa de Integridade, a comunicação pode ser direcionada individualmente ou para um agrupamento de pessoas, de forma a reunir integrantes que tenham interesses semelhantes, que desenvolvam atividades congêneres ou



que, de alguma forma, se mostrem aptos a receber, em conjunto, determinado conteúdo específico.

PLANO DE AÇÃO ANUAL

A Política de Comunicação, para alcançar seus objetivos, possui o seu Plano de Ação Anual, no qual contempla todas as atividades previstas no período. Conta também com cronograma de execução, atribuição de responsabilidades, previsão de gastos e sistema de indicadores de medição de resultados.

O Plano de Ação é idealizado a cada mês de novembro e abrange o período de 1º de janeiro até 31 de dezembro de cada ano.

Durante sua execução, o Plano é seguido e avaliado mensalmente, podendo ser complementado ou

ajustado, para que os objetivos determinados sejam alcançados com sucesso.

A Empresa realiza, também periodicamente, treinamentos com temas e públicos específicos, que podem ser presenciais ou à distância.

Em frequência não inferior à semestral, a **UGP BRASIL** promove eventos com foco em datas comemorativas, com especial atenção para 8 de dezembro, dia Internacional do Combate à Corrupção.

Assim, a **UGP BRASIL** aproveita as mais variadas oportunidades para expor temas éticos para reflexão e, em atenção ao Princípio da Melhoria Contínua, a Empresa espera contribuir para um mundo cada vez melhor!



MATRIZES

Além da Estratégia de Comunicação e do Plano de Ação Anual, a Política de Comunicação conta com uma Matriz que demonstra a aplicabilidade dos objetivos macro para cada público alvo.

Outra ferramenta que compõe a Política de Comunicação é a Matriz que demonstra aplicabilidade dos veículos de comunicação para cada público-alvo.

CONCLUSÃO

A Política de Comunicação, portanto, é um dos principais canais de divulgação da Cultura Ética da Empresa e de fomento da cultura ética no mercado profissional, prevenindo a Empresa contra desvios de conduta e fortalecendo sua atuação e de seus clientes, para

que possam atingir a máxima eficiência no desempenho de suas atividades.

