



POLÍTICA  
DE PROTEÇÃO  
E TRATAMENTO  
DE DADOS  
PESSOAIS



## APRESENTAÇÃO

A **UGP BRASIL** é uma Empresa que presta serviços de consultoria e assessoria organizacional e que tem como **Missão: Garantir equilíbrio entre integridade e eficiência.**

Assim, a **UGP BRASIL** possui o seu próprio Programa de Integridade, composto por um Código de Ética, manuais e políticas de governança, além de um conjunto de ferramentas de *Compliance* para que sua atuação prescinda sempre de uma conduta ética profissional.

Esta Política dispõe sobre o tratamento dos dados das pessoas jurídicas de direito público ou de direito privado e dos dados das pessoas físicas que mantenham relacionamentos com a **UGP BRASIL**, em especial sobre dados coletados por meios digitais.

O objetivo desta Política é proteger os direitos fundamentais de liberdade, intimi-

dade e de privacidade, além de promover o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, explicitando os fundamentos e princípios para receber, tratar e utilizar as informações dos usuários dos meios digitais da **UGP BRASIL**.

Além do cumprimento e promoção das premissas acima descritas, nossa Política segue a estrita orientação da legislação nacional vigente.

## POLÍTICA DE PRIVACIDADE E TERMOS DE USO DE MEIOS DIGITAIS

O site da UGP Brasil, assim como suas mídias sociais, buscam oferecer uma navegação com conteúdos de qualidade mantendo a segurança e integridade dos dados coletados dos seus usuários, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD).

Como não exigimos cadastros para o acesso aos dados de usuários, a UGP Brasil não coleta informações de natureza pessoal (art. 5º, inciso I, da LGPD),



como nome, RG e CPF, salvo se consentido pelo usuário em casos de solicitação direta para recebimento de informativos ou conteúdos técnicos.

A UGP Brasil tampouco coleta dados pessoais sensíveis (art. 5º, II, da LGPD), ou seja, dados de origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, saúde, vida sexual, genética ou biométrica, salvo com o fornecimento pelo próprio usuário e com seu consentimento expresso.

Com o propósito de aprimorar a experiência com meios digitais, solicitamos aos nossos usuários a aceitação de habilitação dos cookies. O compartilhamento de seu histórico de perfil de acesso de aplicações e demais sites, assim como seu endereço de IP, serão armazenados em nossos bancos de dados por meio de tecnologias seguras e íntegras.

O compartilhamento de dados acima descrito (não se coleta dados pessoais ou sensíveis) é uma escolha e deve ser autorizada pelo usuário. Frisamos que

se pode desabilitar a tecnologia de cookies antes da navegação ou se utilizar de tecnologia de navegação anônima ou privada.

### **CONSENTIMENTO À POLÍTICA DE PRIVACIDADE E TERMOS DE USO DE MEIOS DIGITAIS**

Esta Política será utilizada em nossos meios digitais e trará além da Política a seguinte mensagem.

O Usuário está ciente e declara que analisou e aceita os termos de uso das nossas ferramentas digitais.

A UGP Brasil poderá alterar a presente Política a qualquer tempo, devendo nossos usuários consultá-la periodicamente.

Em caso de dúvidas, discordâncias ou considerações acerca desta Política, poderá o usuário entrar em contato pelo e-mail [contato@ugpbrasil.com.br](mailto:contato@ugpbrasil.com.br).

Fica eleito o Foro da Circunscrição Judiciária de Brasília - DF para dirimir quaisquer questões decorrentes da presente

Política de Privacidade e Termos de Uso de Meios Digitais.

## **POLÍTICA DE PROTEÇÃO E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS**

A **UGP BRASIL** assegura, por meio de boas práticas, a integridade dos dados pessoais aos quais tem acesso. Essas ações visam a proteção da dignidade, intimidade, honra e da imagem do cliente e das demais pessoas que se relacionam com a Empresa.

Para proteger os direitos fundamentais de liberdade, intimidade e privacidade, assim como o direito ao livre desenvolvimento da personalidade, a **UGP BRASIL** dispõe especial atenção à segurança de todas as operações realizadas na coleta, recepção, acesso, avaliação, classificação, utilização, divulgação, controle, reprodução, transmissão, distribuição, armazenamento ou eliminação de informação de seus usuários.

Todas as ações da Empresa que envolvam dados pessoais, portanto, são realizadas com absoluta boa-fé.

## **OS FUNDAMENTOS DA POLÍTICA DE PROTEÇÃO DE DADOS**

Além de proteger os direitos fundamentais de liberdade, intimidade e de privacidade, assim como o de livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, a **UGP BRASIL** adota os seguintes fundamentos para o tratamento e proteção de dados pessoais:

- I - Respeito à privacidade;
- II - Respeito à autodeterminação informativa;
- III - Liberdade de expressão;
- IV - Liberdade de informação;
- V - Liberdade de comunicação;
- VI - Liberdade de opinião;
- VII - Inviolabilidade da intimidade;
- VIII - Inviolabilidade da honra;
- IX - Inviolabilidade da imagem;
- X - Desenvolvimento econômico;
- XI - Desenvolvimento tecnológico;
- XII - Inovação;



- XIII - Livre iniciativa;
- XIV - Livre concorrência;
- XV - Defesa do consumidor;
- XVI - Direitos humanos;
- XVII - Livre desenvolvimento da personalidade;
- XVIII – Dignidade; e
- XIX – Exercício da cidadania.

Para atuar em conformidade com esses fundamentos, a Empresa valoriza o respeito à privacidade e à livre expressão da vontade do usuário, colocando à disposição de cada cliente amplo acesso às informações de seus dados e à possibilidade de que ele os controle, atualize e gerencie.

Os clientes e colaboradores da **UGP BRASIL**, desta forma, têm a liberdade e o direito, inclusive, de solicitar, de forma fácil e rápida, a alteração, atualização, exclusão de parte dos dados anteriormente colhidos ou revogar, total ou parcialmente, o consentimento para a utilização de seus dados.

Com fundamento na autodeterminação informativa, é garantido, ainda, aos clientes e colaboradores o amplo direito de informação sobre seus dados, em especial quanto à finalidade de uso e à segurança conferida a eles.

## **OS DEZ PRINCÍPIOS DA POLÍTICA DE PROTEÇÃO E TRATAMENTO DE DADOS**

A **UGP BRASIL**, além de se basear nos fundamentos acima expostos e no Princípio da Boa Fé, adota dez princípios para tratar e proteger dados pessoais aos quais tem acesso.

### **1º - Princípio Finalidade**

De acordo com o Princípio da Finalidade, os dados coletados são tratados exclusivamente para que a Empresa possa prestar o serviço contratado por seu cliente, de forma transparente e eficiente.

### **2º - Princípio da Adequação**

O Princípio da Adequação orienta a conformação entre os dados coletados e o objetivo para o qual esses dados serão



utilizados, ou seja, os dados são coletados de forma adequada para servir os interesses dos clientes da **UGP BRASIL** e utilizados somente nas áreas de atuação da Empresa.

### **3º - Princípio da Necessidade**

O Princípio da Necessidade impõe que os dados dos clientes são colhidos na medida do necessário para a prestação do serviço.

### **4º - Princípio do Livre Acesso**

O Princípio do Livre Acesso garante aos clientes da **UGP BRASIL** o amplo e fácil acesso às informações colhidas, justamente para que ele possa gerenciá-las e mantê-las sempre atualizadas ou, se for de sua vontade, solicitar a exclusão dos dados fornecidos anteriormente.

### **5º - Princípio da Qualidade dos Dados**

O Princípio da Qualidade dos Dados garante ao usuário que seus dados serão mantidos sempre exatos e verdadeiros, pois serão colhidos por meios seguros e transparentes, assim como mantidos

atualizados por meio do contato direto dos clientes com o conteúdo de seu cadastro na Empresa.

### **6º - Princípio da Transparência**

O Princípio da Transparência garante que todas as informações dos clientes da **UGP BRASIL** permaneçam à disposição de seus clientes para consulta e conferência, assim como as formas que a Empresa dispõe para proteger o sigilo destas informações.

### **7º - Princípio da Segurança**

O Princípio da Segurança mantém a Política de Proteção de Dados sempre atualizada, com a adoção de medidas seguras de proteção das informações de seus clientes e colaboradores contra tentativas de acessos virtuais por pessoas não autorizadas.

### **8º - Princípio da Prevenção**

O Princípio da Prevenção garante a adoção das mais atualizadas medidas para prevenir a ocorrência de danos no armazenamento e tratamento de informações dos seus clientes e colaboradores, fortalecendo, assim, o Princípio da Segurança.



### **9º - Princípio da Não Discriminação**

O Princípio da Não Discriminação veda qualquer diferenciação entre seres humanos e a utilização de dados pessoais para fins discriminatórios, ilícitos ou abusivos.

### **10º - Princípio da Responsabilização e Prestação de Contas**

O Princípio da Responsabilização e Prestação de Contas traduz a responsabilidade social da **UGP BRASIL**, assim como a sua responsabilidade perante cada um de seus clientes e colaboradores, para os quais sempre estará disponível para prestar contas e informações sobre a sua forma de atuação.

### **AS BOAS PRÁTICAS**

Com o objetivo de atender os princípios mencionados nesta Política, assim como de cumprir com os requisitos de segurança, atendendo os padrões de boas

práticas por meio de uma atuação profissional transparente, as ferramentas utilizadas para o tratamento de dados pessoais da Empresa são mantidas em constante atualização.

A **UGP BRASIL** conta com monitoramento contínuo em processos de formulação, revisão, avaliação e atualização de suas Regras de Boas Práticas, estabelecendo condições de organização, regime de funcionamento, procedimentos e mecanismos internos e externos de supervisão e de mitigação de riscos. Tudo isso em absoluta observância ao Princípio da Melhoria Contínua.

A Empresa adota, ainda, medidas de segurança aptas a proteger dados pessoais contra tentativas de acessos por pessoas não autorizadas, prevenindo-se contra qualquer uso inadequado ou ilícito de dados pessoais sob sua guarda e responsabilidade.

### **CONCLUSÃO**

A Política de Proteção de Dados adotada pela **UGP BRASIL** para proteção e tratamento de dados pessoais é estruturada de forma que a Empresa possa prestar seus serviços com segurança e transparência, cumprindo assim sua responsabilidade moral e legal.



