



POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

INTRODUÇÃO

A Política de Comunicação da **PROGAIA** tem como objetivo divulgar o Programa de Integridade ao seu público interno e externo, denominado *Stakeholders*, além da sua forma de conduzir dos negócios e a atuação ética da Empresa no mercado. Visa também valorizar e disseminar sua visão, missão, princípio e valores, assim como seu Código de Ética e Conduta e demais Políticas de Integridade, sempre buscando prevenir, detectar e combater desvios éticos, irregularidades ou ilegalidades em seu âmbito profissional.

Esse conjunto de materiais de *compliance*, composto pelo Código de Ética e Conduta e demais Políticas de Integridade e Governança, é divulgado em versões digitais de fácil acesso, principalmente no site da Empresa: <http://progaia.com.br/compliance/>.

A **PROGAIA** conta com apoio de seus sócios e o comprometimento de seus dirigentes para que a divulgação de seu posicionamento ético seja amplamente difundida, em todas as esferas de relacionamento da Empresa.

A comunicação é sempre manifestada de forma clara, direta e de fácil compreensão, organizada em Planos Anuais, que abrangem:

Gestão da Comunicação
Gestão de Conteúdo
Comunicação interna
Comunicação externa
Relacionamento com a Imprensa
Gestão das mídias sociais
Divulgação do Canal de Denúncia

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

A Comunicação é planejada por meio de Planos Anuais, a serem executados sistematicamente.

O Plano Anual é avaliado trimestralmente e atualizado sempre que necessário, a fim de atingir o objetivo de alcançar o público interno e externo de forma abrangente e aprofundada quanto a assuntos relevantes ao Programa de Integridade da Empresa.

GESTÃO DE CONTEÚDO

O conteúdo da Política de Comunicação é elaborado para compor o Plano Anual e abrange a divulgação da cultura ética e de integridade da Organização.

A linguagem é adequada ao público a que se destina, abordando, de forma clara, simples e direta, os mais variados aspectos do Programa de Integridade e de suas ferramentas de *Compliance*.

O conteúdo da comunicação da Empresa é o próprio Programa de Integridade e a sua atuação ética no mercado, bem como seu Código de Ética e Conduta, Visão, Missão, Princípios, Valores e demais Políticas de *Compliance*.

Para chamar a atenção de suas mensagens, a Empresa busca diversificar as formas de comunicação, utilizando desde os tradicionais panfletos, folders, boletins, cartazes e demais impressos, até os meios digitais, como o envio de e-mail, *e-news*, aproveitando-se também de mídias eletrônicas e quaisquer outras formas criativas, como desenhos, fotos, quadros, painéis, jogos, entre outros, sempre mantendo a rotatividade dos temas abordados.

Para alcançar a adesão ao Programa de Integridade, a comunicação é direcionada para agrupamentos de pessoas, de forma a reunir integrantes que tenham interesses semelhantes, que desenvolvam atividades congêneres ou que de alguma forma se mostrem aptos a receber, em conjunto, determinadas formas de comunicação e conteúdos específicos.

COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação voltada ao público interno visa prevenir a ocorrência de desvios éticos pelos colaboradores alocados no espaço de trabalho da Empresa.

Além de prevenção, é divulgada a importância de contar com a união da equipe para detectar, de forma ágil, a ocorrência de qualquer desvio ético ou legal, considerando a importância da manutenção de uma equipe de trabalho ética, coesa e íntegra, perpetuando assim o nome da Organização, já consolidada no mercado há mais de 20 anos.

Dessa forma, uma vez detectado o desvio de conduta, a **PROGAIA** investiga o fato e investe no combate e na remediação de danos, novamente reciclando o conteúdo da comunicação interna para evitar que a ação se repita.

COMUNICAÇÃO EXTERNA

A comunicação voltada ao público externo, igualmente, tem como foco prevenir condutas antiéticas, irregulares ou ilegais por parte dos *stakeholders*, ou seja, pessoas físicas e jurídicas que se relacionam profissionalmente com a Empresa.

Assim, antes de iniciar uma nova relação profissional, a **PROGAIA** procura investigar a forma de atuação do *stakeholder* no Mercado, realizando *due diligences* e estreitando laços exclusivamente com quem estiver igualmente comprometido com a ética e o Programa de Integridade da Organização.

A comunicação externa, portanto, divulga amplamente a forma de atuação ética da Empresa, como forma de preveni-la contra ações em desconformidade com seu Código de Ética e Conduta e demais processos de *Compliance*.

Ao público externo, portanto, igualmente se aplica o tripé do Programa de Integridade: prevenir, detectar e combater desvios éticos, de forma a manter íntegra a imagem da Empresa no mercado em que atua.

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

A **PROGAIA** conserva um relacionamento transparente com a imprensa, mediante linguagem de fácil compreensão e acessível ao público em geral, estando sempre disponível para prestar informações, declarações ou quaisquer esclarecimentos sobre sua forma de atuação profissional.

GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS

A **PROGAIA** mantém a gestão de suas mídias sociais de forma dinâmica, atraindo assim a atenção de seu público para a importância da conduta profissional íntegra, mantendo sempre acesa a chama ética.

CANAL DE DENÚNCIA

Para identificar desvios de conduta, a **PROGAIA** incentiva a denúncia por meio de seu Canal de Denúncia, amplamente divulgado e de fácil acesso, sendo garantido o sigilo do denunciante que poderá, inclusive, fazer sua denúncia de forma anônima.

O Canal de Denúncia da **PROGAIA** está aberto para receber denúncias de corrupção, ilegalidade ou irregularidade, assim como qualquer informação que colabore com a melhoria do ambiente empresarial.

A Política de Comunicação divulga sistematicamente que este Canal é sigiloso e imparcial, e que o denunciante não será identificado de forma a não sofrer qualquer incômodo ou retaliação ao agir em busca da verdade, assim como ao denunciado será garantido o respeito ao Princípio da Ampla Defesa.

O combate à corrupção se constitui em uma obrigação de todos e uma atitude esperada de quem prioriza a honestidade e a justiça.

Quem tem ciência de um desvio de conduta tem o dever de informar a Empresa para não ser conivente com a irregularidade de que tem ciência.

As denúncias devem ser feitas de boa-fé, por meio do Canal de Denúncia divulgado no site da Empresa <http://progaia.com.br/compliance/>, contendo a descrição dos fatos ocorridos, com relatos completos e dados que possibilitem a apuração e a responsabilidade dos denunciados.

Para detectar a ocorrência de desvios de conduta, a Empresa divulga amplamente o seu Canal de Denúncia, informando a

todos sobre a importância de disponibilizar informações sobre fatos irregulares, para que possam ser apurados e devidamente combatidos.

CONCLUSÃO

A Política de Comunicação, portanto, é um dos principais canais de divulgação da Cultura Ética Profissional, prevenindo a Empresa contra desvios de conduta e atuando como uma importante ferramenta de combate a irregularidades e ilegalidades.