



POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

APRESENTAÇÃO

A J. FLEURY conta com um PROGRAMA DE INTEGRIDADE para deixar claro para todos com os quais ela se relaciona profissionalmente que suas transações são realizadas dentro da legalidade e em observância a Princípios Éticos.

O Programa de Integridade está estruturado em um conjunto de mecanismos e procedimentos internos de integridade e na aplicação efetiva do CÓDIGO DE ÉTICA da Empresa, do seu MANUAL DE BOA CONDUTA, bem como de suas Políticas, como a presente POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO.

INTRODUÇÃO

A Política de Comunicação tem como objetivo geral expressar as diversas formas com que a J. Fleury comunica a todos o seu comprometimento com a prevenção e o combate a atos de fraude e corrupção, atuando de forma íntegra, ética e transparente no mercado imobiliário.

A comunicação deve ser clara, direta e de fácil compreensão e será sempre utilizada no sentido de difundir a cultura da ética nos negócios, com linguagem adequada ao público a que se destina e abordando os mais variados aspectos do Programa de Integridade e suas ferramentas de Compliance.

Compliance, que é um termo em inglês que pode ser compreendido como proveniente do verbo to comply with, significa "estar de acordo com". Assim, a divulgação da cultura ética da empresa, por meio da Política de Comunicação, tem como objetivo divulgar os princípios e valores e normativas da Empresa, assim como as orientações legais essenciais para que todos possam atuar com o mais elevado padrão ético e em estrito cumprimento à legislação que envolve os negócios imobiliários.

Para alcançar sucesso neste objetivo, além de linguagem clara, a regularidade da comunicação também recebe especial atenção, contando a Empresa com planejamentos anuais de atuação, além da visão de longo prazo para manter sempre acesa sua chama ética!

ATENÇÃO!

A Política de Comunicação é um dos principais canais de divulgação da Cultura Ética da Empresa e, portanto, desempenha uma função relevantíssima!



CONTEÚDO DA COMUNICAÇÃO

A J. Fleury tem como principal conteúdo de sua comunicação a divulgação do seu Código de Ética e Manual de Boa Conduta, onde constam os princípios gerais que norteiam as operações da Empresa.

O PROGRAMA DE INTEGRIDADE SE APLICA A TODOS?

Essa pergunta é importantíssima!

A resposta é: sim!

O Programa de Integridade da J. Fleury foi idealizado por sua Alta Direção, que não só incentiva a adoção das medidas de integridade, como também se submete às políticas, procedimentos e diretrizes do Programa, sempre zelando pela legalidade e pela conduta ética!

Os demais componentes da Empresa, como seus diretores e funcionários, também estão engajados em divulgar a cultura ética da empresa.

Por fim, a J. Fleury também tem a expectativa de que todas as outras pessoas, físicas ou jurídicas, que se relacionam com a Empresa conheçam e incorporem ao seu dia a dia a conduta da ética profissional.

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

Para chamar a atenção para suas mensagens, a Empresa, por meio desta política, busca inovar nas formas de se comunicar, utilizando desde os tradicionais panfletos, folders, e demais impressos, até os meios digitais, como o envio de e-mail, e-news, aproveitando-se também de mídias eletrônicas e quaisquer outras formas criativas, como desenhos, fotos, quadros, painéis, jogos, entre outros.

OS NÍVEIS ABRANGIDOS NA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

A Política de Comunicação, assim como a divulgação do seu Programa de Integridade, leva em conta os seguintes grupos:

- o Público Interno
- o Público Externo

Atuando especificamente perante cada um desses públicos, a J. Fleury assegura que todas as pessoas a ela relacionadas tenham amplo acesso aos materiais de seu Programa de Integridade.

Esse conjunto de códigos, manuais, políticas e cartilhas é distribuído em formato físico



ou em versões digitais, entregues via e-mail, e pode ser acessado diretamente nos sites da empresa www.jfleury.com.br e www.grupojfleury.com.br.

Garante-se, ainda, a ampla divulgação dos canais de denúncia, para que qualquer pessoa possa denunciar, de forma segura e protegida, irregularidades ou ilegalidades observadas, por meio de nosso Portal de Denúncia ou pelo e-mail denuncia@jfleury.com.br, ou, ainda, diretamente para nossa Compliance Officer, pelo e-mail complianceofficer@jfleury.com.br, com total conforto, segurança e privacidade, contando com total sigilo de sua identidade.

Considerando que um dos princípios fundamentais do Programa de Integridade da J. Fleury é o do Aprimoramento Contínuo, as pessoas que se relacionam com a Empresa contam com um canal para esclarecer dúvidas, pelo endereço eletrônico duvidacompliance@jfleury.com.br, onde a Empresa recebe consultas e esclarece as dúvidas apresentadas, colhendo, também, sugestões.

PÚBLICO INTERNO

No âmbito interno, a empresa conta com o contato direto e acessível de sua Compliance Officer, sempre disponível e focada em promover o ambiente profissional harmônico e íntegro.

Visualmente, a empresa divulga seus temas éticos por meio de cartazes, fixados nos ambientes de recepção, reunião, departamentos e em áreas de convivência, sempre mantendo a rotatividade dos temas abordados.

Para isso, conta com folders e boletins, além de outras formas criativas, como histórias em quadrinhos, para que a ideia da integridade possa alcançar o núcleo familiar de todos que trabalham na Empresa.

O público interno também recebe, sistematicamente e com frequência, comunicados via e-mail para que todos mantenham acesa a chama da integridade e da ética.

Usa-se linguagem extremamente clara, direta e de fácil compreensão, o que é sempre verificado por meio de confirmação do recebimento de cada e-mail, não apenas com uma resposta formal, mas também com a possibilidade de resposta do destinatário com algum questionamento ou reflexão sobre o tema abordado.

A Política de Comunicação garante, também, que o Compliance Officer divulgue a Política de Treinamento do Programa de Integridade à Alta Direção, colaboradores, funcionários ou outros que frequentem o ambiente interno da empresa.

PÚBLICO EXTERNO

Considerando a diversidade do público externo, a Política de Comunicação é implementada de forma a tocar todas as pessoas que tenham contato com a Empresa,



sensibilizando-as e envolvendo-as em uma cultura ética.

Para alcançar a adesão ao Programa de Integridade, a comunicação é direcionada para agrupamentos de pessoas, de forma a reunir integrantes que tenham interesses semelhantes, que desenvolvam atividades congêneres ou que de alguma forma se mostrem aptos a receber, em conjunto, determinadas formas de comunicação e conteúdos específicos.

A Política de Comunicação aborda temas específicos para seus clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviço de forma que cada um que se relacione com a J. Fleury tenha clareza sobre a conduta ética adotada pela Empresa.

A Alta Direção da Empresa mantém como foco adicionar elementos de ética empresarial em suas comunicações com clientes, parceiros e demais profissionais que com ela se relacionam.

Em seus contratos constam cláusulas de integridade e due diligence, fazendo referência ao compromisso de combate à corrupção.

Os folders e boletins confeccionados que abordem temas relacionados à integridade também serão divulgados não só internamente, mas também para o público externo.

O público interno também recebe, sistematicamente e com frequência, comunicados via e-mail, para que todos mantenham acesa a chama da integridade e da ética.

Visualmente, também para seus relacionamentos externos, a empresa divulga seus temas éticos por meio de seus sites www.jfleury.com.br e www.grupojfleury.com.br, bem como outros meios que tenham capacidade de alcançar os mais variados públicos, de forma a reverberar para toda a sociedade os mais altos conceitos de dignidade e integridade.

A Empresa conta com sua Compliance Officer, que sempre manterá o foco em disseminar a cultura da ética por todo o ambiente empresarial abrangido pela J. Fleury.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E PLANO DE AÇÃO

A Estratégia de Comunicação da J. Fleury para a divulgação de seu Programa de Integridade está alinhada com o princípio central relacionado à Missão da Empresa: Servir. Essa ferramenta abrangerá tanto os objetivos macro a serem atingidos, quanto os detalhamentos dos objetivos específicos abrangidos no Plano de Ação Anual.

Com divulgação planejada de mensagem ética, a Empresa espera contribuir para um mundo cada vez melhor!

A Política de Comunicação, para alcançar seus objetivos, possui o seu Plano de Ação Anual que contempla as atividades relacionadas à divulgação das ferramentas de



Compliance, tais como reuniões temáticas, treinamentos específicos, eventos para datas comemorativas, com especial atenção para 9 de dezembro, o Dia Internacional do Combate à Corrupção, ou seja: as mais variadas oportunidades para a Empresa expor temas éticos para reflexão.

Esse Plano de Ação será idealizado a cada mês de novembro e abrangerá o período de 1o de janeiro até 31 de dezembro de cada ano. Contará com cronograma a ser seguido, com atribuição de responsabilidades, prazos e datas definidas, previsão de gastos, um sistema de medição de êxito, dentre outros aspectos.

Essa Ferramenta, além de divulgar a Missão da Empresa, também chamará a atenção para a sua Visão, Valores e dará diretrizes a serem seguidas para que todos possam ter as melhores condições de escolher o caminho profissional ético.

MATRIZES

Além da Estratégia de Comunicação, e dos Plano de Ação Anual, a Política de Comunicação conta com uma Matriz que demonstra a aplicabilidade dos objetivos macro para cada público alvo.

Outra Matriz que compõe a Política de Comunicação é a Matriz que demonstra aplicabilidade dos veículos de comunicação para cada público alvo.

DATAS COMEMORATIVAS E EVENTOS

A Política de Comunicação também observará as datas comemorativas do calendário anual do País para aproveitar as mais variadas oportunidades de divulgação de seu posicionamento ético.

Especial atenção sempre será dada ao dia 9 de dezembro, o Dia Internacional do Combate à Corrupção.

Poderão também ser realizados os mais variados eventos com temas relacionados à ética, tudo com o objetivo de divulgar que a melhor conduta nos negócios é a conduta íntegra.

CONCLUSÃO

A Política de Comunicação, portanto, é um dos principais canais de divulgação da Cultura Ética da Empresa e desempenha uma função relevantíssima ao fomentar a cultura ética no mercado imobiliário, prevenindo a Empresa contra qualquer desvio de conduta e fortalecendo sua atuação no mercado imobiliário.

Vamos divulgar a Ética!

