



# POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

construtora & incorporadora  
**CONCRETIZA**

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E  
TREINAMENTO

Esta Política de Comunicação e Treinamento é parte integrante do Programa de Integridade da empresa Concretiza e tem como objetivo a divulgação da cultura ética da Empresa como medida preventiva contra condutas irregulares ou ilegais.

Além de prevenir, a Política de Comunicação e Treinamento também tem como finalidade conscientizar todos que mantêm algum vínculo com a Empresa sobre a importância de identificar e informar a Organização sobre a ocorrência de desvio de conduta, irregularidades ou ilegalidades praticadas em seu meio de atuação para que possam ser investigadas e combatidas.

A Empresa conta com seu Canal de Denúncia, a “Linha de Ética”, para que seja facilmente acessível a todos o meio para contribuir com apuração de irregularidades.

**Denunciar desvio de conduta de que se tenha ciência é obrigação de todos**

### **O APOIO DA ALTA DIREÇÃO**

A comunicação sobre os temas éticos parte, em primeiro lugar, diretamente dos sócios da Empresa, sempre engajados na consolidação da ética de seus negócios, apoiando a Política de Comunicação e os treinamentos direcionados ao público interno e externo.

Os treinamentos realizados pela Empresa abordam assuntos relacionados à Ética e Boa Conduta, e aos diversos assuntos relacionados ao Programa de Integridade, com encontros que reúnem a Alta Direção e os demais líderes de equipe, e também os colaboradores e funcionários, além dos demais públicos interno e externo.

Cada profissional que inicie seu relacionamento com a Empresa recebe um treinamento inicial específico e, a partir daí, recebe, periodicamente, oportunidade de reciclagem e treinamentos complementares, com temas éticos variados.

### **A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO**

O Principal conteúdo da Política de Comunicação é a divulgação dos seus mecanismos e procedimentos internos de integridade, como o Código de Conduta e Ética e demais políticas, bem como outros temas específicos relevantes para o desempenho da Empresa.

Desta forma, a Política de Comunicação tem como foco disseminar a mensagem de que a Concretiza cultiva a ética e incentiva a tomada de decisões, realizadas em conformidade com a conduta honesta, íntegra e transparente.

### **A POLÍTICA DE TREINAMENTO**

A Política de Treinamento mantém acesa a chama ética em cada um dos profissionais que compõem o relacionamento da Concretiza e é um processo de aprendizado que, por meio de suas medidas educativas, auxilia na efetividade do Programa de Integridade.

### **O ALCANCE DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO**

A comunicação e os treinamentos são realizados por meio de linguagem simples, clara, direta, de fácil compreensão e adequada ao público a que se destinam, abordando os mais variados temas éticos.

O objeto da Política de Comunicação e de Treinamento sobre integridade é objeto de planejamentos anuais, de forma a garantir a constância e as manifestações de apoio à boa conduta

Os treinamentos são ministrados em grupo ou de forma individual, sempre com o objetivo de alcançar o máximo de aproveitamento de cada conteúdo.

Quanto à forma de exposição, os temas podem ser apresentados à distância e de forma presencial, por meio de aulas com recursos visuais e auditivos, palestras, debates, dinâmicas, desafios, ou outras formas que incentivem a interação dos participantes.

O tempo de duração de cada treinamento também é planejado, de forma que possibilite a maior aproveitamento de

cada conteúdo.

### **CANAIS, MEIOS E VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO**

A Empresa utiliza os mais variados canais de comunicação para o maior alcance, desde canais impressos até os canais eletrônicos e virtuais, utilizando-se de meios visuais e auditivos, sempre mantendo a rotatividade dos temas abordados.

Para chamar a atenção para suas mensagens, a Empresa utiliza diversos veículos de comunicação, como cartazes, banners, panfletos e folders impressos, redes sociais, e-mail, e-news, mídias sociais, desenhos, fotografias, imagens, quadros, painéis, usando sempre a criatividade como forma de manter o interesse de seu público.

Para divulgar a importância de agir em de acordo com a ética, com a moral e com os bons costumes, a Empresa poderá também promover palestras e eventos variados, que possam chamar a atenção para o conteúdo de seu Programa de Integridade.

Esses procedimentos, realizados com a utilização dos mais variados recursos, de forma sistemática e periódica, são importantes ferramentas preventivas contra condutas ilícitas, irregulares ou antiéticas.

A Empresa divulga seus temas éticos também por meio de seu *site*, para que assim possam reverberar para toda a

sociedade os mais altos conceitos de integridade.

### **OS PÚBLICOS ABRANGIDOS PELA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO**

A comunicação é feita tanto para o público interno da Empresa, quanto para o público externo, de forma a divulgar para toda a sociedade a cultura ética da Organização.

Para alcançar a adesão ao Programa de Integridade, a comunicação é direcionada de forma individual ou para agrupamentos de pessoas, reunidas de acordo com interesses semelhantes, que desenvolvam atividades congêneres ou que, de alguma forma, se mostrem aptos a receber, em conjunto, determinadas formas de comunicação e conteúdos específicos.

### **OS PÚBLICOS ABRANGIDOS PELA POLÍTICA DE TREINAMENTO**

A Política de Treinamento igualmente tem como alvo tanto o público interno, quanto o público externo à Empresa, especialmente aos que tenham necessidade de treinamentos com temas específicos.

No âmbito interno empresarial, os treinamentos abrangem o proprietário, dirigentes, funcionários e também terceiros e intermediários, sempre distribuindo adequadamente os temas éticos mais relevantes para cada conjunto de pessoas, inclusive a realização de treinamentos personalizados para

empregados mais expostos a riscos específicos.

Considerando a diversidade do público externo, a Política de Comunicação é implementada para tocar todas as pessoas que tenham contato com a Empresa, sensibilizando-as e envolvendo-as em uma cultura ética.

### **TEMAS ABORDADOS NA COMUNICAÇÃO E NOS TREINAMENTOS**

A Política de Comunicação e os Treinamentos abordam temas específicos para seus clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviço, de forma que cada um que se relacione com a Concretiza tenha clareza sobre a conduta ética adotada pela Empresa.

### **AVALIAÇÃO DOS TREINAMENTOS**

Cada treinamento realizado é cadastrado, recebendo um título e demais informações específicas.

Após cada encontro, é elaborada ata contendo o nome do treinamento, a descrição resumida do conteúdo, a data de sua realização, horário de início e de encerramento e a identificação dos participantes, com campo específico para assinatura dos participantes.

Durante cada treinamento, ou logo após seu encerramento, é realizada uma verificação no que diz respeito à retenção das informações pelos participantes.

Ao final do treinamento sobre um determinado tema, é distribuído um questionário aos participantes com perguntas sobre a qualidade do conteúdo apresentado, sendo também arquivado, para garantir a formalização dos treinamentos realizados e a avaliação de seu aproveitamento.

### **CANAL DE DENÚNCIA “LINHA DE ÉTICA”**

A Concretiza promove treinamentos específicos sobre como reconhecer e detectar condutas irregulares ou ilegais e sobre a importância de denunciar fatos que devem ser apurados pela Empresa.

Garante-se, ainda, a ampla divulgação da Linha Ética, que é o Canal de Denúncia da Empresa, para que qualquer pessoa possa denunciar, de forma segura e protegida, irregularidades ou ilegalidades observadas, mantendo-se o sigilo do denunciante e sendo possível, ainda, o oferecimento de uma denúncia anônima.

As denúncias serão investigadas internamente e, identificados os responsáveis, será aplicada a penalidade cabível, conforme as características de cada caso.

### **CONCLUSÃO**

A Política de Comunicação e Treinamento, portanto, é um dos principais canais de divulgação da Cultura Ética da Empresa, sendo uma ferramenta educativa e

preventiva contra desvios de conduta, que faz parte do conjunto de materiais do Programa de Integridade da Empresa.

A Concretiza conta com você para a construção de um mundo mais ético e mais justo!