

Política de Comunicação

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Primeira versão em Junho 2020. Atualização em Junho de 2023.

A J. C. PERES ENGENHARIA é uma Empresa que atua no segmen-

to de incorporação e construção civil, e um de seus principais objetivos é a evolução contínua em suas atividades. Como pilar básico desse objetivo, contamos com nosso próprio Programa de Integridade, composto por um Código de Ética e Conduta, manuais e políticas de governança, além de um conjunto de ferramentas de *Compliance* que nos permite uma atuação em conformidade com a legislação e a integridade empresarial.

O Programa de Integridade da J. C. PERES está sustentado no tripé prevenção, detecção e combate a irregularidades ou ilegalidades, ou seja; a Empresa, primeiramente, investe seus recursos e suas ações para evitar que qualquer fraude ocorra em suas atividades e relacionamentos profissionais.

A Política de Comunicação faz parte do conjunto de materiais do Programa de Integridade da J. C. PERES e objetiva fomentar a cultura ética e moral da Empresa, disseminando, ao seu público interno e externo, segurança e eficiência das atividades de incorporação e construção civil realizadas pela Empresa.

A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Esta Política estrutura-se no sentido de organizar a melhor forma de transmissão do comprometimento ético e moral da Empresa com todos os colaboradores que com ela se relacionam, ou seja: divulgar de forma efetiva o Programa de Integridade da Empresa.

Propõe-se fazer uma comunicação clara, direta e de fácil compreensão, sempre utilizada para difundir a cultura da ética nos relacionamentos profissionais, com linguagem adequada ao público ao qual se destina e abordando os mais variados temas sobre o Programa de Integridade.

Para alcançar esses objetivos, a Política de Comunicação conta com planejamentos periódicos, de forma a garantir a constância das manifestações de apoio à boa conduta.

ATENÇÃO!

A Política de Comunicação é um dos principais canais de divulgação da Cultura Ética da Empresa!

O APOIO DA ALTA DIREÇÃO

Os processos de divulgação contam com o apoio da Alta Direção em relação à conduta ética e moral, pilares fundamentais para o sucesso do Programa de Integridade da Empresa.

Ressalta-se que os materiais e campanhas de divulgação são sempre aprovados pela Alta Direção da J. C. PERES, podendo, inclusive, em casos específicos, ser necessária a aprovação do Conselho de Gestão da Empresa.

CONTEÚDO DA COMUNICAÇÃO

O Principal conteúdo da Política de Comunicação da J. C. PERES é a divulgação do seu Código de Ética e Conduta, assim como de suas Políticas de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, de Proteção de Dados e de Treinamento, onde constam os princípios gerais que norteiam as operações da Empresa. A instância interna da J. C. PERES, responsável pela gestão do Programa de Integridade, encarrega-se da elaboração dos planejamentos para a divulgação, não só de seus códigos e políticas formais de *Compliance*, mas também de materiais atualizados que reforcem o compromisso da Empresa com a transmissão da Cultura de Integridade no segmento de incorporação e construção civil.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A instância interna da J. C. PERES, responsável pela gestão do Programa de Integridade, executa os planejamentos de comunicação. O conteúdo das diversas ações relacionadas à Cultura de Integridade é criado e divulgado em cooperação com as demais áreas da Empresa.

Os canais impressos, eletrônicos, visuais, auditivos são utilizados de acordo com os planejamentos de comunicação, que obedecem a estruturas de tempo variadas. A estratégia de divulgação pode ser construída semanalmente, em certas temporadas, diariamente, sempre utilizando a melhor forma e canal de comunicação.

PÚBLICO-ALVO DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

A Política de Comunicação tem como alvo tanto o público interno, quanto o público externo da Empresa e, atuando especificamente perante cada um desses públicos, a J. C. PERES assegura que todos os colaboradores a ela relacionados tenham amplo acesso aos materiais de seu Programa de Integridade, que são amplamente divulgados por meio do *site* <http://jcperes.com.br>.

Considerando a diversidade do público externo, a Política de Comunicação é implementada de forma a tocar todos os indivíduos que tenham contato com a Empresa, sensibilizando e envolvendo a todos na cultura do Programa de Integridade da Empresa.

Os titulares de dados recebem especial atenção para terem plena ciência de seus direitos e sobre a forma e duração do tratamento de seus dados pessoais.

Para alcançar adesão ao Programa de Integridade, a comunicação é direcionada para agrupamentos de pessoas, de forma a reunir integrantes que tenham interesses semelhantes, que desenvolvam atividades congêneres ou que de alguma forma se mostrem aptos a receber, em conjunto, determinadas formas de comunicação e

conteúdo específicos.

A Política de Comunicação aborda temas específicos para seus clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviço de forma que cada um que se relacione com a J. C. PERES tenha clareza sobre a conduta ética adotada pela Empresa.

PLANEJAMENTOS DE DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A Política de Comunicação estabelece as formas, meios e conceitos básicos para a divulgação do Programa de Integridade da J. C. PERES.

Contudo, os Planejamentos ou Planos de Ação concretizam a execução dos objetivos da Política de Comunicação. Esses Planos estabelecem os Cronogramas de Execução da Política, que podem ser anuais, trimestrais ou até mensais. Estruturam-se calendários semanais onde são definidos os disparos de cada ação de comunicação da Empresa, buscando atingir todos os colaboradores e atores, internos ou externos, da Empresa.

MONITORAMENTO

Parte da estrutura dos cronogramas de execução das Política de Comunicação está relacionada ao atingimento de Macro-Objetivos do Programa de Integridade; são eles: Efeito na Cultura Organizacional; Comprometimento da Alta Direção; e Comprometimento dos Colaboradores.

Os Macro-Objetivos podem ser alterados de acordo com variáveis de público, temporadas, ou até mesmo por características das metas de cada ação ou campanha. Contudo, a efetividade na execução da Política de Comunicação será sempre medida, monitorada e ajustada com base no grau de alcance dos Macro-Objetivos.

PRINCÍPIO DA MELHORIA CONTÍNUA

A Política de Divulgação da J. C. PERES, assim como seu Programa de Integridade, de forma geral, observa o Princípio da Melhoria Contínua, o que implica em criar novos instrumentos de divulgação, bem como atualizar os planejamentos e materiais já utilizados, por meio de reciclagens que contenham o aprimoramento sobre os temas abordados.

CONCLUSÃO

A Política de Comunicação da J. C. PERES, que faz parte do conjunto de materiais do nosso Programa de Integridade, é ferramenta essencial para a conscientização de que todos os atos e relações da Empresa são pautadas na Ética, proporcionando sua atuação no mercado de forma sólida e transparente.