

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO,
MARKETING E TREINAMENTO

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E TREINAMENTO

APRESENTAÇÃO

A Política de Comunicação, Marketing e Treinamento faz parte do Programa de Integridade da **Dominium**, que conta com um Código de Ética e Integridade, Políticas, Manuais, Cartilhas e regras internas que devem ser observadas por todos que mantêm relacionamento profissional com a Empresa.

Esta Política contém as principais orientações para a realização da comunicação sobre a conduta empresarial, marketing e treinamentos de seu público, interno e externo, sobre seu Programa de Integridade.

O Marketing é feito com uma linguagem clara e criativa, que dá destaque à postura íntegra da **Dominium** na divulgação de suas atividades.

A comunicação é ampla, divulgados ao máximo os princípios e diretrizes éticas, disseminando a cultura da integridade em seu meio de atuação.

Nos treinamentos é dado destaque ao apoio dos dirigentes da Empresa ao Programa de Integridade, pois a **Dominium** tem ciência da importância do comprometimento de seus líderes, e o foco é a divulgação das medidas preventivas para evitar as condutas em desconformidade com a ética e as leis.

Além da divulgação de temas para que todos possam se prevenir das más condutas, esta Política de Marketing, Comunicação e Treinamento também foca em divulgar como detectar as condutas inadequadas e como denunciá-las.

OBJETIVO

O objetivo desta Política de Treinamento e Comunicação é capacitar pessoas, físicas e jurídicas, a fazer boas escolhas no dia a dia e adotar condutas íntegras no âmbito profissional, disseminando a cultura ética na sociedade.

Além do objetivo de prevenção, a Política de Treinamento e Comunicação também capacita as pessoas para reconhecerem situações irregulares e as denunciarem, possibilitando a apuração dos fatos e a tomada decisões sobre a forma de remediar os danos e evitar novas ocorrências, e, sendo o caso, comunicar a autoridade competente.

PÚBLICO ALVO

A Política de Comunicação, Marketing e Treinamento se aplica ao público interno e externo à Empresa, e assegura que todas as pessoas tenham amplo acesso aos conteúdos do Programa de Integridade da **Dominium**.

Os Treinamentos são direcionados para agrupamentos de pessoas, de forma a reunir os que tenham interesses semelhantes ou que, de alguma forma, se mostrem aptos a receber determinadas formas de comunicação e conteúdos específicos conjuntamente.

COMUNICAÇÃO

A divulgação da mensagem ética da Empresa é feita por meio de uma linguagem clara, direta, de fácil compreensão e acessível a todos.

MARKETING

Toda a forma de comunicação dos eventos da Dominium Produções é realizada através de ações online pelo instagram, e-mails marketing e whatsapp. Os parceiros e patrocinadores dos eventos também recebem as comunicações que são produzidas para utilizarem em suas redes e mailings, contribuindo assim com as divulgações e promoções. Dentro da holding, o parceiro de mídia promove pautas, matérias e entrevistas que, juntamente com os demais materiais, fazem parte do marketing dos eventos.

TREINAMENTO

Os treinamentos e capacitações são adequados ao público a que se destinam, para que sejam acessíveis a todos, abordando os mais variados aspectos do Programa de Integridade.

São utilizadas diversas formas de abordagem, tanto presencial quanto à distância, bem como envio de material por e-mail e outras formas de recebimento de cada conteúdo.

PLANO ANUAL DE AÇÃO

O Plano Anual de Ação contempla as atividades de comunicação e treinamento, previstas a cada período de 12 (doze) meses, voltadas para a promoção da ética e consolidação da cultura da integridade.

Este Plano é monitorado, juntamente com a avaliação dos riscos da Empresa, e adequado às necessidades que surgirem com o decurso do tempo, como alteração da legislação, atualização dos materiais de Integridade ou pelas necessidades específicas do público alvo.

A Estratégia dos Treinamentos contém tanto os objetivos macro a serem atingidos, quanto os detalhes dos objetivos específicos abrangidos no Plano de Ação Anual.

A **Dominium** observará as datas comemorativas do calendário anual do País, podendo promover campanhas específicas de integridade.

28 de janeiro – Dia Internacional da Proteção de Dados

8 de dezembro – o dia Internacional do Combate à Corrupção

O Plano Anual de Ação é responsável por planejar, elaborar e aplicar, periodicamente, treinamentos sobre temas éticos e cada Treinamento recebe um título próprio, que se relaciona com o tema subsequente, dando sequência com o fim de manter crescente o interesse de todos.

O tempo de duração de cada treinamento também é definido de forma que possibilite a maior assimilação do conteúdo, variando entre encontros com maior duração para temas mais amplos e encontros breves, entre 15 e 20 minutos, para temas mais pontuais.

CONTROLE DE RETENÇÃO

Durante cada Treinamento ou após seu encerramento poderá ser feita a verificação da retenção das informações pelos participantes, por meio de testes, perguntas ou outra forma de verificar se o conteúdo foi assimilado.

CHAMA DA INTEGRIDADE

Esta Política de Comunicação, Marketing e Treinamento mantém a chama da Integridade acesa, pois divulga princípios e valores éticos que orientam a boa conduta profissional, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e fraterna.

DIVULGAÇÃO DO CANAL DE COMUNICAÇÃO (DÚVIDAS E SUGESTÕES)

Dúvidas e sugestões são sempre bem vindas e podem ser recebidas pelo Oficial de Integridade da Empresa ou pelo Encarregado de Dados Pessoais.

DIVULGAÇÃO DO CANAL DE DENÚNCIA

Especial atenção é dada à divulgação do Canal de Denúncia e da segurança de sua divulgação, para que todos possam informar, de forma segura, qualquer ilegalidade, irregularidade ou conduta antiética que envolva a Empresa.

Faça sua denúncia pelo site da Empresa, www.dominiumproducoes.com.br

CONCLUSÃO

A Política de Comunicação, Marketing e Treinamento garante que a **Dominium** divulgue ao máximo o seu posicionamento ético profissional, atuando preventivamente e também capacitado todos os envolvidos com a Empresa para detectar as condutas que devem ser denunciadas, para que seja efetivo o Programa de Integridade e a aplicação do Código de Ética e Conduta e demais políticas e de suas normas internas e regras legais.

Contribuir para uma sociedade cada vez mais justa e solidária é dever de todos!